

CONDITIONS GÉNÉRALES DE L'OFFRE

CONDITIONS GÉNÉRALES DE L'OFFRE (VERSION INTÉGRALE)

Ces conditions générales prévalent en cas de conflit ou d'incohérence avec toute autre communication, y compris toute publicité ou tout support promotionnel. Les instructions concernant l'inscription sont considérées comme faisant partie des conditions générales, et en participant à cette offre promotionnelle, tous les participants seront réputés avoir accepté les conditions générales et être liés par elles. Veuillez conserver une copie pour information.

Organisateur : Fer et Tendance 22, avenue Léonard de Vinci 31880 La Salvetat Saint Gilles .

Admissibilité

- 1) Ce jeu-concours s'adresse exclusivement aux personnes âgées de 18 ans ou plus, résidant en France métropolitaine.
- 2) Ce jeu-concours exclut les employés de Fer et Tendance (« l'Organisateur »), leur famille immédiate, leurs sociétés affiliées, leurs distributeurs, leurs agents ou toute autre personne professionnellement liée à l'offre promotionnelle.
- 3) L'accès à Internet et un compte Facebook est requis.
- 4) Les participations sont limitées à une par personne et par jour. Toute personne tentant de contourner cette règle en utilisant d'autres identifiants, y compris, mais sans s'y limiter, en créant de multiples comptes Facebook, sera disqualifiée. Les participations (groupées ou autres) provenant de professionnels, de groupes de consommateurs ou de tiers seront rejetées. S'il devient évident qu'un participant publie le même contenu à plusieurs reprises ou utilise un ou des ordinateurs pour contourner cette condition, par exemple en utilisant un « script », la « force brute » ou toute autre méthode automatisée, ses participations seront disqualifiées, et tout cadeau sera annulé.
- 5) 1 cadeau maximum par personne pour toute la durée de l'offre promotionnelle.

Période de l'offre promotionnelle

- 6) Cette offre promotionnelle débute le 19/12/2018 et se termine le 9/01/2019.

Conditions de participation

7) Les participants doivent aimer la page Fer et tendance, inviter 2 ami(e)s à participer en commentaire et partager la publication

8) Les Participants qui ne fournissent pas leurs coordonnées correctement ou qui utilisent les coordonnées d'autrui seront disqualifiés, à la discrétion de l'Organisateur.

9) Pour que leurs participations soient acceptées, les participants doivent avoir un profil Facebook public. Les profils privés qui participent ne sont pas visibles et ne peuvent donc pas être acceptés.

10) De nombreux facteurs indépendants de la volonté de l'Organisateur peuvent interférer avec le fonctionnement de Facebook. L'Organisateur ne garantit donc pas un accès continu, ininterrompu ou sécurisé à ces plateformes.

11) Les participations incomplètes, illisibles, mal acheminées ou tardives seront rejetées. La preuve d'envoi ne sera pas acceptée comme preuve de livraison. L'Organisateur décline toute responsabilité pour les participations en retard, incomplètes ou perdues pour des raisons techniques ou autres.

12) Seules les participations uniques seront acceptées. Toute personne tentant de participer en utilisant le même contenu sur Facebook plus d'une fois sera disqualifiée.

13) L'Organisateur surveille les réponses à cette offre promotionnelle, et si les réponses ou les publications antérieures d'un participant sont ou pourraient être considérées comme irrespectueuses envers les autres membres de la communauté Facebook, ou contiennent tout élément susceptible d'offenser ou de perturber, le participant sera disqualifié à la seule discrétion de l'Organisateur. En tant que participant à l'offre promotionnelle, votre utilisation sur Facebook est soumise aux conditions générales suivantes :

Facebook : <https://www.facebook.com/terms>

14) Les participations seront considérées comme non valides si toute publication :

- a. inclut des contenus diffamatoires, malveillants, indécents ou inappropriés ;
- b. enfreint ou viole les droits d'un tiers, y compris mais sans s'y limiter, le droit de propriété, le droit d'auteur, les marques déposées, les brevets, les logos, les droits de licence, les droits de publicité ou la confidentialité, ainsi que tout autre droit de propriété intellectuelle ou toute autre exigence relative à la législation en vigueur ;
- c. contient le nom, la photo ou les propos de toute personne sans son autorisation expresse ;
ou
- d. selon l'opinion raisonnable de l'Organisateur, entraîne une offense grave ou généralisée (en tenant compte des opinions ou des normes de la communauté prévalente).

15) En prenant part à cette offre promotionnelle, les participants autorisent l'Organisateur à utiliser, reproduire, modifier, adapter, publier ou montrer le contenu susmentionné à des fins promotionnelles, sur tout média, sans aucune compensation, pour une période allant jusqu'à un an à compter de la date de participation. Les participants conservent le droit d'auteur. Le nom du participant sera mentionné à chaque utilisation.

Les participants certifient que les contenus ne contiennent aucun élément protégé par le droit d'auteur, sont leurs œuvres originales et n'ont pas été copiés, en intégralité ou en partie, sur un tiers, et qu'ils ont plein pouvoir pour accorder ces droits. Les participants garantissent également que toute personne représentée a donné son autorisation expresse et/ou que tout enfant (moins de 18 ans) a le consentement des parents ou du tuteur.

Cadeau

16) Il y a 1 cadeau à gagner au total (voir les détails ci-dessous). Le gagnant sera sélectionné selon des critères d'évaluation (voir clause 27) par L'agence de Communication NRV community

17) Les cadeaux comprennent :

a. 1 table basse 130 x 100 cm en fer

18) Aucune contrepartie financière ou remboursement n'est disponible.

19) Les fournisseurs des cadeaux ni ne sponsorisent ni ne participent à cette promotion et à l'attribution des cadeaux.

Livraison des cadeaux

20) Sauf accord écrit contraire de la part de l'Organisateur, ou dans le cas où des restrictions spécifiques liées à l'âge ne le permettraient pas dans le pays, les Cadeaux pourront uniquement être attribués directement aux gagnants. Les noms ne peuvent pas être modifiés.

21) Il est de la responsabilité des gagnants de fournir des coordonnées correctes et à jour au moment de l'acceptation du cadeau pour que celui-ci puisse être traité. L'Organisateur ou son agence de traitement déclinent toute responsabilité au cas où les gagnants ne fourniraient pas d'informations correctes, ce qui empêcherait l'acceptation du cadeau.

22) Sauf accord contraire, les cadeaux ne sont pas cessibles. Aucun autre cadeau ne sera disponible en totalité ou en partie, et aucune contre-valeur pécuniaire ne sera proposée, sauf dans le cas d'événements indépendants de la volonté de l'Organisateur, auquel cas l'Organisateur se réserve le droit de remplacer ce cadeau par un cadeau de valeur égale ou supérieure.

23) Ni l'Organisateur ni ses sociétés affiliées, partenaires ou employés ne seront tenus responsables par les gagnants de toute responsabilité, réclamation, cause d'action pour toute blessure et/ou dommage personnel, de vol ou perte subi en lien avec cette offre promotionnelle, sauf en cas de négligence de la part de l'Organisateur ou de ses sociétés affiliées, partenaires et employés.

24) L'Organisateur décline toute responsabilité en cas de correspondance, réclamation ou participation mal acheminée, corrompue, incorrectement soumise, incomplète ou tardive, qu'elle soit due à une erreur, une omission, une altération, une falsification, une suppression, un vol, une destruction, une interruption de transmission, une défaillance de communication ou autre.

25) L'Organisateur décline toute responsabilité concernant tout produit ou service tiers.

26) Pour la livraison du cadeau, prévoyez jusqu'à 30 jours à compter de l'acceptation du cadeau et de la communication des informations demandées. Le cadeau sera livré à l'adresse fournie au moment de la demande.

Sélection et notification des gagnants

27) Durant la durée de l'offre promotionnelle, L'agence de communication NRV community effectuera un tirage au sort neutre en fonction des participants ayant remplis toutes les conditions générales de jeu

28) Le gagnant (à titre provisoire sous réserve de validation) seront informés par message privé sur Facebook à la fin de la période de l'offre promotionnelle, sous 3 jours à compter de la décision, et il leur sera demandé de fournir leurs coordonnées afin de procéder à l'envoi du cadeau.

29) Si l'un des gagnants provisoires ne répond pas sous 24 heures suivant le contact initial, son cadeau sera proposé à un gagnant de réserve.

Livraison des cadeaux

30) L'Organisateur ou son agence de traitement déclinent toute responsabilité pour toute suppression ou modification de tout élément du cadeau ou ayant été réservé par le biais de

l'agence de traitement aux frais du gagnant. Si cela venait à se produire, l'agence de traitement fera son possible pour proposer une solution alternative acceptable.

31) Tous les arrangements sont proposés à la discrétion de l'Organisateur et de l'agence de traitement.

32) Toute modification que le gagnant souhaiterait apporter une fois la réservation confirmée est à la discrétion de l'Organisateur et peut entraîner des frais de traitement de la part du fournisseur concerné.

Généralités

33) L'Organisateur n'est pas responsable des actes ou des manquements des fournisseurs tiers, mais s'efforcera de résoudre tout problème pouvant survenir.

34) La décision de l'Organisateur concernant tout aspect relatif à l'offre promotionnelle est définitive.

35) Si, pour quelque raison que ce soit, tout aspect de cette offre promotionnelle ne peut fonctionner comme prévu, y compris en raison d'une infection par un virus informatique, d'une panne de réseau, d'un bug, d'une falsification, d'une intervention non autorisée, d'une fraude, d'une défaillance technique ou de toute autre cause hors du contrôle de l'Organisateur susceptible de corrompre ou d'affecter l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement de cette offre promotionnelle, l'Organisateur peut, à son entière discrétion, modifier ou suspendre l'offre promotionnelle ou disqualifier les participations concernées. Si un acte, une omission, un événement ou une circonstance survient qui échappe au contrôle raisonnable de l'Organisateur et qui l'empêche de se conformer à ces conditions générales, l'Organisateur ne sera pas tenu responsable de tout manquement ou retard dans l'exécution de ses obligations.

36) L'Organisateur se réserve le droit de mener des vérifications sur tous les participants, y compris, mais sans s'y limiter, demander l'adresse et des informations sur l'identité du gagnant (qui devra fournir les informations sous 7 jours), refuser d'attribuer un cadeau ou annuler le droit au cadeau et/ou refuser une participation supplémentaire à l'offre promotionnelle et disqualifier le participant lorsqu'il existe des motifs raisonnables de croire qu'il y a eu une violation des présentes conditions générales ou de toute instruction faisant partie des conditions de participation à cette opération promotionnelle, ou lorsqu'un participant a obtenu un avantage injuste lors de sa participation ou a gagné par des moyens frauduleux.

37) L'Organisateur et ses agences et sociétés associées ne pourront être tenus responsables de toute perte (y compris, sans s'y limiter, de pertes indirectes, spéciales ou consécutives, ou de pertes de profit), de toute dépense ou de tout dommage subi (résultant ou non de la négligence de toute personne) dans le cadre de cette offre promotionnelle ou à la suite de l'acceptation ou de l'utilisation du cadeau, à l'exception de toute responsabilité qui ne peut être exclue par la loi (y compris les blessures corporelles, le décès et la fraude), auquel cas cette responsabilité est limitée au minimum autorisé par la loi.

38) Cette offre promotionnelle n'est en aucun cas parrainée, approuvée ou administrée par, ou associée à, Facebook. En participant à cette offre promotionnelle, tous les participants acceptent qu'ils n'aient aucun droit envers Facebook. En participant à cette offre promotionnelle, tous les participants exonèrent Facebook de toute responsabilité.

39) Cette offre promotionnelle est régie par le droit français, et tous les participants sont soumis à la compétence exclusive des tribunaux français.

Protection des données

40) L'Organisateur n'utilisera les données personnelles fournies par le participant que dans le cadre du traitement administratif de l'offre promotionnelle, y compris la communication de ces données à l'agence de traitement, et à aucune autre fin, sauf s'il a le consentement du participant. La confidentialité des données personnelles des participants sera à tout moment protégée, conformément à la politique de confidentialité de l'Organisateur. Les participants disposent d'un droit d'accès et de rectification de leurs données personnelles qu'ils peuvent exercer en envoyant une demande sur atelier@fer-tendance.com

41) En prenant part à cette offre promotionnelle, les participants consentent à l'utilisation de leurs données personnelles telle que décrite ici.

42) Les données nominatives recueillies dans le cadre du présent jeu sont traitées conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée. Tous les participants à l'offre disposent, en application de cette loi, d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression des données les concernant. Toute demande d'accès, de rectification ou suppression doit être adressée à

Fer et Tendance
22, avenue Léonard de Vinci
31880 La Salvetat Saint Gilles
atelier@fer-tendance.com
05 34 52 04 97

43) Toute information recueillie sur les participants dans le cadre de cette offre promotionnelle sera traitée de manière confidentielle, conformément à la politique de confidentialité de Fer et Tendance.

44) Si vous avez des questions, vous pouvez contacter notre Service :

atelier@fer-tendance.com
05 34 52 04 97